

marketing

Google

20 2009
Holiday Inn,

Marketing

Interactive

Google.

É
PPC
É
É
É

Google AdWords

Google AdWords

Reports

To

Google.

beginner ó intermediate.

Google AdWords.

web

Paid Search Marketing (Google AdWords)

Landing Page Optimization (Google Website Optimizer)

eLearning

online

website

(conversion rate).

Search Engine Optimization, Internet

Marketing, Marketing, Management, . . .

Google Training

Center Google AdWords Certified Professional.

Internet Marketing & Search Engine Marketing
Mindworks interactive.ö

, 20 , 2009 08:00 ó 16:15

08:00-10:30

1. Google Adwords

É Google Adwords. &

É PPC (Pay-Per-Click). . -

É PPC (Yahoo Search Marketing , MSN AdCenter, InClinks)

2. Google Adwords

É Google Adwords

É Budget

É AdGroups ()

É (adtexts)

É Keywords

É

É

É Reports

10:30 ó 10:45

10:45 ó 13:15

3. ó

É

É

É (campaigns & adgroups)

É ;

É Keyword Research. -

É keywords. Broad, Phrase Exact?

É - (negative keywords)

É Adtext Copywriting.

É (adtexts)

É (relevancy).

É CTR (Click Through Rate)

É Quality Score

É Content Network Google

É Site & Content Targeted

É (banners) video

()

13:15 ó 14:15

14:15 ó 16:15

4. « »

É website ;

É Landing Pages Conversion Rates

É Google Website Optimizer

É It's all about Conversions.

Adwords

5.

É

Google Adwords

É

CPC, CTR, Av. Position

É

Conversion Rates (

«

»)

É

Reports

É Click Tagging.

Google Adwords

Google Analytics

6. Cases Studies ó Q&A

Studies

ó

Case

Meeting Information:

Venue: Holiday Inn, Nicosia

Participation Fee

Initial Cost: € 345

HRDA Subsidy: (€ 133)

Net Cost per Participant € 212

Τα προγράμματα* εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου