

# Πρακτικό Εργαστήριο Δημοσίων Σχέσεων και εσωτερικής επικοινωνίας

14 – 15 Δεκεμβρίου 2009  
Elias Beach Hotel, Λεμεσός

## Ανάγκη

Παρατηρήθηκε στους οργανισμούς ότι υπάρχει πραγματική ανάγκη για εκπαίδευση των Διευθυντικών Στελεχών στην απόκτηση της θεωρητικής γνώσης της Οργάνωσης και Διοίκησης των Δημοσίων Σχέσεων σαν διοικητική λειτουργία και επίσης πάνω στις τελευταίες εξελίξεις όσον αφορά τον τομέα της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Στο πιο πάνω σεμινάριο οι συμμετέχοντες θα μάθουν τις βασικές έννοιες του Στρατηγικού προγραμματισμού Δημοσίων Σχέσεων έτσι ώστε να αντιληφθούν πλήρως την οργανωτική και διοικητική λειτουργία μέσω και των case studies που θα τους δοθούν και πως εφαρμόζεται για να δημιουργήσουν εποικοδομητική επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων Δημοσίων Σχέσεων της επιχείρησής τους

## Στόχοι

- Δομούν συστήματα οργάνωσης και διοίκησης (καθαρά Δημοσίων Σχέσεων) συσχετιζόμενα μεταξύ τους
- Αναπτύσσουν επικοινωνία με όλες τις ομάδες κατηγοριών κοινού του οργανισμού
- Σχεδιάζουν και καταρτίζουν οργανωμένο πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων, βάση στόχων, δραστηριοτήτων, προϋπολογισμού και χρονοδιαγράμματος
- Σχετίζουν τους στόχους των Δημοσίων Σχέσεων με τους εμπορικούς στόχους του οργανισμού-εταιρίας-προϊόντος ή υπηρεσίας και διοικούν τη δημιουργική διαδικασία με υλοποιήσιμες ιδέες
- Προσφέρουν κίνητρα για τη διοίκηση του προσωπικού για την αποτελεσματική υλοποίηση
- Δημιουργούν και επιλέγουν μεθόδους επικοινωνίας και εφαρμογής λεπτομερές πλάνο Δημοσίων Σχέσεων με συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού
- Επιλέγουν τις κατάλληλες μεθόδους αξιολόγησης προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων
- Κατανοούν τη συνεισφορά της εσωτερικής επικοινωνίας στην επιτυχημένη πορεία του οργανισμού/εταιρίας
- Δημιουργούν αποτελεσματικά προγράμματα εσωτερικής επικοινωνίας

## Σε ποιους απευθύνεται

Υποψήφιοι για συμμετοχή είναι στελέχη εταιριών Μέσου και Διευθυντικού επιπέδου που ασχολούνται εξ ολοκλήρου στο τμήμα Δημοσίων Σχέσεων είτε συμμετέχουν στην λήψη αποφάσεων για την εταιρεία τους, όπως στον τομέα του Μάρκετινγκ, Διαφήμισης, Οργάνωσης και Επικοινωνίας.

## Στοιχεία Εκπαιδευτή

Ο Μάρκος Κωμοδρόμος είναι απόφοιτος του Ελβετικού Πανεπιστημίου European University [MBA], με ειδικότητα στο Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία. Έχει παρακολουθήσει επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια στο εξωτερικό σε θέματα Assertiveness training for Managers, Improving your Managerial Effectiveness, Planning and Organizational Change, The Art of Managing Others, Public Relations: Strategies for Success, Successful product Management, Improving your Project Management Skills. Από το 2000, έχει εκπαιδευτική πείρα σαν part time Senior Lecturer στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας στα θέματα Public Relations, Marketing, Methods in Public Relations, Consumer Behaviour, Management, Strategic Marketing, Communication και International Business. Επίσης, έχει εκπαιδευτική πείρα ως trainer σε σεμινάρια όπως Marketing for Managers, Human Resource Management, Customer Service, Communication with Customers and within the Company και Principles in Public Relations for Managerial Effectiveness

Από το 2006 κάνει το Διδακτορικό του σε έρευνα Δημοσίων Σχέσεων και Μάρκετινγκ στο Northcentral University, στην Αριζόνα των Ηνωμένων Πολιτειών. Επίσης, είναι μέλος στο Chartered Institute of Public Relations (MCIPR) στο Λονδίνο καθώς επίσης και πιστοποιημένος εκπαιδευτής από το CIPR (CIPR certified trainer). Μέχρι στιγμής έχει διδάξει πάνω από 3,500 εκπαιδευτικές ώρες σε εκπαιδευόμενους από διάφορες εταιρείες, τόσο σε ανοικτά προγράμματα όσο και σε ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα.

## Πρόγραμμα Σεμιναρίου

### 1<sup>η</sup> Μέρα

**Δευτέρα, 14 Δεκεμβρίου 2009**

**08:00 – 16:15**

**08:00 – 10:30**

Icebreaker

- Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
- Έννοια και προϋποθέσεις της επικοινωνίας - Είδη και σημασία της επικοινωνίας - Role play επικοινωνίας
- Δημόσιες Σχέσεις και διάκρισή τους από τη Διαφήμιση και το Μάρκετινγκ - Πώς πρέπει να είναι ένας καλός επαγγελματίας Δημοσίων Σχέσεων
- Δραστηριότητες Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και τρόπος λειτουργίας τους στις μέρες μας
- Άσκηση Δραστηριοτήτων Δημοσίων Σχέσεων για το κάθε τμήμα των συμμετεχόντων και συζήτηση.

**10:30 – 10:45**

Διάλλειμα

**10:45 – 13:15**

#### ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΚΑΙ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

- Κατηγορίες κοινού Δημοσίων Σχέσεων και ο ρόλος τους στο σχεδιασμό προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων
- Κοινή Γνώμη , παράγοντες και μορφοποίηση της Κοινής Γνώμης - Τα υποκείμενα των Δημοσίων Σχέσεων – έννοια και διάκριση

**13:15 – 14:15**

Γεύμα

**14:15 – 16:15**

Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων για μικρούς και μεγάλους Οργανισμούς - «Κτίσιμο» εικόνων για μικρούς και μεγάλους οργανισμούς

- Role Play: «Κτίσιμο» εικόνων σε ομάδες συμμετεχόντων, για τον οργανισμό τους και συζήτηση
- Η σημαντικότητα των διαφόρων «εικόνων» για αποτελεσματική οργάνωση στις Δημόσιες Σχέσεις
- Μορφές οργάνωσης και η σχετικότητά τους με το Πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων

Συζήτηση - Κλείσιμο πρώτης μέρας

### **2<sup>η</sup> Μέρα**

**Τρίτη, 15 Δεκεμβρίου 2009**

**08:00 – 16:15**

**08:00 – 10:30**

#### ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

- Εισαγωγή και εκτίμηση της κατάστασης - Καθορισμός Στόχων, Δραστηριοτήτων και Χρονοδιαγράμματος
- Κατηγορίες κοινού και μέσα επικοινωνίας και τεχνικές - Προϋπολογισμός και εκτίμηση των αποτελεσμάτων
- Επιτυχημένες Σχέσεις με τον Τύπο και τα Media - Το μυστικό για αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις
- Πώς θα επιτύχουμε καλές σχέσεις με τον τύπο - Πώς λειτουργεί ο τύπος – οργάνωση των εκδοτικών οίκων
- Διαπραγματεύσεις με διευθυντές σύνταξης - Το πρόγραμμα των σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης και των τύπο

**10:30 – 10:45**

Διάλειμα

**10:45 – 13:15**

• ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ -- Σχεδιασμός και κατάρτιση ολοκληρωμένου προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων σε συνδυασμό με Έρευνα Αγοράς . Συζήτηση, Ανάλυση και Παρουσίαση όλων των ομάδων. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

• Η προετοιμασία της εφαρμογής του προγράμματος - Διαδικασία και αρχές εφαρμογής προγράμματος  
• Βασικές αρχές , τεχνικές και μέθοδοι για αποτελεσματική αξιολόγηση - Η σημασία της αξιολόγησης

**13:15 – 14:15**

Γεύμα

**14:15 – 16:15**

ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ, ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ, ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ -- (Σε ομάδες οι συμμετέχοντες καλούνται να κάνουν διάγραμμα, να αξιολογήσουν να αναφέρουν και να δικαιολογήσουν ποιες μεθόδους θα χρησιμοποιήσουν για να δώσουν λύση στις περιπτωσιακές μελέτες για την έρευνα Δημοσίων Σχέσεων που θα τους δοθεί). Συζήτηση και κλείσιμο του εργαστηρίου Δημοσίων Σχέσεων

**Meeting Information:**

Venue: Holiday Inn, Nicosia

**Participation Fee**

Initial Cost: € 595

HRDA Subsidy: (€ 266)

Net Cost per Participant € 329

Τα προγράμματα\* εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης  
Ανθρώπινου  
Δυναμικού  
Κύπρου